

成都市温江区燎原职业技术学校

艺术设计与制作专业

人才培养方案

编制（修订）说明

通过对本地区艺术设计行业人才需求现状调研，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件要求，结合学生不同阶段身心发展特点和各院校实际，编制人才培养方案，以培养适应艺术设计行业发展所需的新型技能型人才。

依据教育部《关于印发〈中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）〉的通知教材〔2020〕2号》、《关于发布〈中等职业学校数学课程标准〉等5门课程标准的公告》、《关于发布中等职业学校艺术、英语等2门课程标准的公告》等文件要求，融合了2021年全国职业教育大会全国职业教育大会指导思想，以及2021年3月职业技能等级证书信息管理服务中心发布《参与1+X证书制度试点的第四批职业技能等级证书标准（试行版）（二）》，我校于2021年5月对人才培养方案进行了修订，重点调整了人才培养目标与规格、课程体系、课程目标等内容，强化了课程思政和劳动教育贯彻人才培养全过程。

一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：艺术设计与管理（750101）

二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制 3 年。

三、培养目标

本专业坚持立德树人，以视觉传达为主要专业技能方向，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告设计人员	多媒体作品制作员、动画绘制员、会展设计师（四级）	视觉传达 会展美术设计制作 美术影视与动画 多媒体设计制作
2	色彩搭配师		
3	会展设计师		
4	动画绘制员		
5	影视动画制作员		
6	多媒体作品制作员		

可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1-2 个证书。

五、培养规格

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
2. 热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
3. 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
4. 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
5. 掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
6. 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

（二）专业知识和技能

1. 掌握艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
2. 掌握素描表现形体的基本造型技能。
3. 掌握色彩表现形体的基本造型技能。
4. 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
5. 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
6. 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
7. 掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
8. 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

9. 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作动画的能力。
10. 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
11. 具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

（三）专业（技能）方向——视觉传达

1. 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。
2. 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。
3. 初步具备广告艺术设计与制作的能力。
4. 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。
5. 掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。
6. 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

（四）主要接续专业

高职：艺术设计、纺织品设计、应用艺术设计、皮具设计、首饰设计、陶瓷艺术设计、包装技术与设计、装潢艺术设计、产品造型设计

本科：绘画、艺术设计

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、公共艺术课和公共选修课。专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校职业思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合
4	哲学与人生	依据《中等职业学校职业思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色

8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识,具备一定的造型能力,学会借助明暗关系和黑白灰层次关系,表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法,能运用各种素描知识和表现手法描绘物体,提高绘画造型能力和艺术表现力	324
2	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法,能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化,全面、科学地认识色彩,具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力,提高色彩表现能力和审美能力	324
3	速写(综合能力)	通过对美术鉴赏的学习和对风景、人物等的写生训练和学习,掌握速写的基础知识和基本技能,提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力,能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点,具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力	324
4	图案基础	掌握黑白装饰、色彩装饰、图形创意、传统图案的基础知识,培养设计思维,掌握图案的基本知识,熟悉图案设计的概念及造型技巧,具备设计图案作品的的能力	72
5	构成基础	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识,培养设计思维和美术应用能力,能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计,初步具备美术设计的能力	90
6	Photoshop 图像处理	掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术,初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力,以及简单的动画、网页制作能力	90

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	字体设计	掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力	54
2	版式设计	掌握版式设计的基础知识和 CorelDraw 软件应用技术，掌握版设计的艺术表达方法，CorelDraw 软件 矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力	90
3	手绘 POP	掌握手绘 POP 字体与插画的方法，徒手书写与绘画 的表现方式，具备现场制作及应变的技能，进一步提高设计的综合能力	72
4	企业视觉形象设计	掌握 VI 设计的理论知识，进行 VI 设计训练，培养 形象设计思维，初步掌握 VI 设计能力	108
5	广告设计	掌握广告创意与策划的基础知识，了解广告设计的基本知识，并通过训练，掌握广告设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力	108

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	装饰画	掌握装饰画基础知识，能完成装饰画成品制作	72
2	书法	了解我国书法传统知识；熟悉书写工具和书写方法	108

七、教学进程总体安排

艺术设计制作专业实施性教学计划

序号	课程名称	教材版本	总课时	课程性质	周 学 时						基本学分
					一学年		二学年		三学年		
			3960		38	38	38	38	38	30	220
一、公共基础课 总课时比例			40.00%								
1	语文		360	必修	4	4	4	4	4		20
2	数学		360	必修	4	4	4	4	4		20
3	英语		360	必修	4	4	4	4	4		20
4	中国特色社会主义		36	必修	2						2
5	心理健康与职业生涯		36	必修		2					2
6	哲学与人生		36	必修			2				2
7	职业道德与法治		36	必修				2			2

8	体育与健康		180	必修	2	2	2	2	2		10
9	信息技术		108	必修	3	3					6
10	艺术		36	必修	1	1					2
11	历史		36	必修	1	1					2
12	应用文写作		0	选修							0
13	普通话		0	选修							0
14	礼仪基础		0	选修							0
15	书法		0	选修							0
16			0	选修							0
小计			1584		21	21	16	16	14	0	88
二、专业课程											
17	素描		324	必修	3	3	4	4	4		18
18	色彩		324	必修	3	3	4	4	4		18
19	速写		324	必修	3	3	4	4	4		18
20	图案基础		72	必修		4					4
21	构成基础		90	必修	5						5
22	Photoshop 图像处理		90	必修	3	2					5
23	字体设计		54	必修			3				3
24	版式设计		90	必修			3	2			5
25	手绘 POP		72	必修			2	2			4
26	企业视觉形象设计		108	必修				3	3		6
27	广告设计		108	必修					6		6
28	书法		72	选修		2	2				4
29	装饰画		108	选修				3	3		6
小计			1836		17	17	22	22	24	0	102
三、实践教学模块											
26	顶岗实习		540							30	30
总学时:	3960						基础学分				220

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

人	学历情况	职称情况
---	------	------

		数	研 究 生	本 科	专 科	其 他	高 级	中 级	初 级	无
专业课教师	人数	10	2	6	0	0	1	3	2	2
	比例	91%	20%	80%			9%	30	20%	20%
实习指 导教师	人数	1		1				1		
	比例	9%		100%				100%		
合 计		14 人	双师型教师		8 人	双师型教师比例			57.1%	
教师基本情况		姓名	年龄	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书
	专业负责人	李燕	37	女	汉	研究生	艺术设计	素描、色彩、设计	讲师	高级平面设计师、教师资格证
	专业课教师	段应明	46	男	汉	本科	教育管理	素描、设计基础	高级讲师	制图员高级、教师资格证
		石磊	38	男	汉	本科	美术学	速写、设计基础	讲师	高级装饰美工、中级图形图像处理员、教师资格证
		付王雷	34	男	汉	本科	动漫	素描、速写、设计	讲师	教师资格证
		郭子甄	27	女	汉	研究生	美术学	色彩、图案基础	讲师	教师资格证
		高亚欣	36	女	汉	本科	教育管理	色彩、版式设计	无	教师资格证
		邓娇	33	女	汉	本科	艺术设计	素描、计算机辅助设计	助理讲师	教师资格证
		王零	53	男	汉	本科	美术学	素描、速写、设计	助理讲师	教师资格证

	郑龙	25	男	汉	本科	美术学	色彩、速写、设计	无	教师资格证		
	李雨鸿	23	女	汉	本科	动画	速写、装饰画	无	教师资格证		
实习指导教师	秦华安	45			男	汉	本科	新闻学	专业实习指导	讲师	教师资格证

1. 专业负责人：李燕，本科毕业于四川美术学院装潢设计专业，研究生毕业于重庆师范大学艺术设计专业，中学一级教师，工作认真负责，业务能力强，有很好的工作业绩。

2. 专业教师配备：

我专业现有专业教师 10 人。专业教师中，四人次参加过专业课骨干教师国家级培训，三人次参加过专业课骨干教师省市级培训；外聘教师 5 人，占专业教师的 50%。每门主干课程均配有专任教师。

3. 专业教师业务水平：

我专业李燕、段应明、石磊、付王雷、邓娇、王零、高亚欣长期担任美术高考班的专业课教学任务，有相当的教学经验和专业技能，在区内有一定的知名度。我专业郭子甄、李雨鸿、郑龙等年轻教师，具有较高的专业实力，朝气蓬勃，有冲劲、有热情。美术专业教师团队均能正确执行教学大纲，根据行业需求进行教材内容的整合，突出重难点，并熟练利用现代教育技术手段，正确、深入地进行教学，重视学生的创新思维训练，具有较高的实践教学水平和能力，能指导学生进行专业实训。可见，专业教师队伍完全能提供美术专业的办学保障。

（二）教学设施

1. 目前，我校有画室 11 个，专业器材（画架、写生台、聚光灯、静物等）若干，能够适应专业发展的需要，保障学生能充分动手训练，为艺术设计与制作专业的建设和发展提供了物质保障。

2. 功能室不仅能满足学生的动手需要，而且管理规范、利用率高，效益好。各功能室里，你都会看到学生在专业课老师的带领、指导下，认真、刻苦地练习专业技能，训练职业能力。同学们在学校就练就了过硬的专业技能，获得了进入社会的基本职业能力，为步入社会、加入职业竞争奠定了坚实的基础。

专业设备总值	136.3620 万元	实验实训室数	11 个
实验应开数	48 个	实训应开数	160 个
校内实训场所（室）情况			

名称	建筑面积 (m ²)	主要设备及数量	总值 (万元)	主要实训内容
画室 1	43	写生台(10个)聚光灯(5个) 画板(100张)画架(100个) 写生凳(100把)石膏(9套) 静物(9套)衬布(1套)静 物柜(1个)骷髅架(1个)	20.8600	素描、色彩、速写
画室 2	40	写生台(10个)聚光灯(5个) 画板(90张)画架(90个) 写生凳(90把)石膏(9套) 静物(9套)衬布(1套)静 物柜(1个)骷髅架(1个)	17.008	素描、色彩、速写
画室 3、4	56	每间配备:写生台(4个)聚 光灯(2个)画板(60张)画 架(60个)写生凳(60把) 石膏(6套)静物(6套)衬 布(1套)静物柜(1个)	20.468	素描、色彩、速写
画室 5-11	28	多媒体教学设备(1套) 画具柜(40)个	68	素描、色彩、速写
校外实训基地情况				
名称/合作企业		主要实训内容		
郎桥广告		电脑喷绘、电脑图形图像处理、平面广告设计与制作。		
好运图文		图文设计、标志设计、商品包装设计。		
文锦轩		产品造型设计、手绘图案设计、工艺美术品制作。		
松鼠快印		图文设计、书籍装帧、印刷品制作		

(三) 教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,制订突出职业能力的课程标准,按照职业标准选取教学内容,本专业已有或拟建设相关专业教学资源(含专业教学资源库)利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系,有力推进专业建设与教学模式改革。

(四) 教学方法

1、多种教学方法的综合运用

教师积极探讨符合本课程教学规律和特点的方法,在教学实践中除综合运用讲授法、演示法、观察法、讨论法、练习法等多种传统的教学方法外,还建立了基于实际工作过程的现场教学、情景模拟训练、小组教学、案例教学、工作任务分析、操作演示、项目实训等多种有效的教学方法:其目的在于改变过去传统的“满堂灌”、“一言堂”的注入式教学方式,培养学生的自主性,发展学生的职

业能力，提高学生的综合素质。

(1)小组教学法：从教学过程的集体性出发，针对传统教学忽视同伴作用的弊端，以小组合作活动及小组成员之间互动的普遍性为基础，追求学生的个性和群体性的协同发展，并按照一定程序和方法促进小组合作互助、共同学习，达成一定的教学目标，并以小组团体总成绩为主要评价依据的教学策略体系。

(2)现场教学法：为了增强理论讲授的实效性，根据教学内容的需要，组织学生到广告设计公司、工艺品厂进行考察，实际感受美术基本功的重要性和理论联系实际的过程中应注意问题，并在了解的基础上对所见所闻进行评价，提出建设性的意见和建议，把所学知识和技能运用于实际的工作中去。

(3)情景教学法：真实的设计过程包含很多综合知识与技能操作方法，为了让学生牢固掌握相关技能，我们设计一定的情景，准备大量的工具或材料，让学生分别扮演设计需求者和设计者，进行模拟训练。通过这种模拟训练，把学生所学的理论知识转化为实践能力，更加牢固地掌握了相关技能。

(4)案例教学法：通过问卷调查广告设计公司经理、设计师和专业技术人员等的形式，了解目前设计行业的现状和设计工作存在的主要问题，以及学生在实习或踏入工作后在设计工作中碰到的最主要问题及解决方法。根据调查结果有针对性地设计几个特定的场景（包括优秀的设计实施方法和常见的设计操作误区）进行拍摄；用录像机录下设计工作的全流程（包括接受任务、了解需求、分析需求、初设方案、借鉴修改、确定方案、操作执行、方案反思等环节）；通过多种渠道（实习、书上、网上）搜集筛选设计行业中典型的设计案例。将以上所有内容穿插到《基础设计》相关的训练模块中，让学生根据录像内容和典型案例，结合课本知识进行分析、总结，加深对深理论知识的印象，提高理论联系实际能力和知识迁移能力，为今后踏上工作岗位奠定基础。

(5)直观演示法：讲授人体工程学与设计时，涉及到人体的结构，单凭口头讲授，学生很难理解，利用 Flash、视频、图片等多媒体边演示边讲解，使抽象的概念变得形象化，使繁多的形态结构变得直观化、具体化，学生学起来既觉得轻松有趣，又容易理解记忆，效果十分显著。

2、实践技能和应用能力培养

(1)注重学生应用能力的培养

按照中职人才培养目标，认真研究、制订课程教学大纲和人才培养方案，优化教学内容。在教学内容的组织安排上，以“够用、适用”为原则，加强应用能力的培养和训练，始终围绕技能教育和应用型人才培养这一主线，提高了学生的职业技能。

(2)开展具有专业特色的实践教学

坚持以学生为本位，以能力为核心，根据毕业生就业岗位对实际工作能力的要求，开发有利于学生实践能力和职业素质培养的实践训练项目，加大实践教学在整个教学活动中所占的比例。改原有的单一理论教学模式为以工作过程为导向，与专业所对应工作岗位的工作环节、环境和典型工作任务或活动对接的教学模式，便于学生学以致用，最大限度缩短“所学”与“所用”之间的差距。

(3)加强学生的职业情感培养

职业教育的使命不仅在于传授知识、培养技能，更应该是在情感态度上形成多方面的职业素质能力整合。在教学中注重学生职业情感的培养，使学生的人格发展更健全，使学生的创新能力、独立解决问题的能力、自我控制能力和管理能力都有较大程度的提高，增强了学生的职业责任感。

3、课堂教学与训练

采用讲授、角色扮演、情境模拟、小组讨论、合作学习、案例分析等方法进行教学。如对于色彩心理学部分，教师利用挂图、模型、幻灯、投影、动画等方法辅助讲解，用生动形象的形式帮助学生理解。学生学习文创产品的设计与制作时，在学习理论知识的基础上，采用情景模拟手段，小组合作学习方式，让学生动手操作，使学生能真正掌握文创产品的设计与制作技能。

为了配合课堂教学，安排有课程实习，如讲授热 UV 打印技术的操作时，安排学生到广告公司进行实习操作；学习常见材料和工艺时，安排学生到参观实习，并要求写出实习报告。

加强课程实践教学，运用画室、校外实训基地、校外合作企业等，为学生上实训课；组织学生到附近网络公司、广告公司去了解公司的设计工作，参观相关企业的设计室、工作间、生产车间，听企业负责人介绍工作制度和设计生产全流程的管理，既使学生加深了对理论的理解，又提高了学生将所学知识运用于实践的能力。

（五）学习评价

1. 学习评价的要求

学业按照实施性教学计划的规定及学生选修情况，考核学生的成绩。学业成绩的考核标准按各学科课程标准执行。

2. 学习评价的办法

学生学业成绩按学期考核。学科毕（结）业成绩按学科综合评定成绩；教学计划中独立设置的实践性课程单独考核。

学生学业成绩重过程学习和考核，评定学业成绩是把过程考核与终结考核结合起来，过程考核占总成绩的 50%（平时测验 30%，作业 5%，态度 5%，出勤 5%，操作规范 5%），终结考核占总成绩的 50%，学科教师可根据学科特点调整比例。

学生至少应取得一本职业资格证书。将职业中学学历教育与“绿证”教育和职业技能鉴定相衔接。职业中学学历教育与绿证培训、职业技能鉴定理论考核相对应的课程可相互免试，互相承认学分。

（六）质量管理

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；根据美术设计与制作专业的特点，建立加强教学过程管理的有效机制，确保课堂技能训练的合理密度和强度，努力提高课堂教学的质量；从加强质量管理的要求出发，研究专业教学评价的改进方法，努力增强评价的客观性，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

学生毕业时获得中等职业技术学校毕业证，完成规定课程和学时要求。

十、附录

（一）教学进程安排表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
必修	语文	20	360	√	√	√	√	√	

必修	数学	20	360	√	√	√	√	√	
必修	英语	20	360	√	√	√	√	√	
必修	中国特色社会主义	2	36	√					
必修	心理健康与职业生涯	2	26		√				
必修	哲学与人生	2	36			√			
必修	职业道德与法治	2	36				√		
必修	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√	
必修	信息技术	6	108	√	√				
必修	艺术	2	36	√	√				
必修	历史	2	36	√	√				
必修	素描	18	324	√	√	√	√	√	
必修	色彩	18	324	√	√	√	√	√	
必修	速写	18	324	√	√	√	√	√	
必修	图案基础	4	72	√					
必修	构成基础	5	90	√	√				
必修	Photoshop 图像处理	5	90	√	√				
必修	字体设计	3	54			√			
必修	版式设计	5	90			√	√		
必修	手绘 POP	4	72			√	√		
必修	企业视觉形象设计	6	108				√	√	
必修	广告设计	6	108					√	
选修	书法	4	72		√	√			
选修	装饰画	6	108				√	√	

(二) 变更审批表

<p>教研组长 审批</p>	<p>年 月 日</p>
<p>教务处审 批</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>
<p>学校主管 部门审批</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>